

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
	สาขาวิชา	นิเทศศิลป์	กลุ่มวิชา	นิเทศศิลป์
	หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศิลป์		
	หลักสูตรฉบับ พ.ศ.	2548		
ปีการศึกษา	2555	ภาคการศึกษา	1	
รหัสวิชา	02046025	หน่วยกิต	3(1-4-4)	
ชื่อรายวิชา	ชื่อภาษาไทย	การออกแบบบรรจุภัณฑ์		
	ชื่อภาษาอังกฤษ	Packaging Design		

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา	02046025	การออกแบบบรรจุภัณฑ์			
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4-4)				
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	นิเทศศิลป์ วิชาบังคับ				
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน		1.อ.ไพบุลย์ ตระกูลใจดี 2. 3.			
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่.....3				
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)		ไม่มี			
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)		ไม่มี			
8. สถานที่เรียน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
	อาคาร.....อาคารเรียนรวมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
	ห้อง บรรยาย 314				
	วันที่สอน	จันทร์	เวลา	10.00-16.00 น.	
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด			23 พฤษภาคม 2555		

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาได้เข้าใจทฤษฎีหลักการของการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจกระบวนการวิธีในการนำหลักการสร้างสรรค์แนวคิด (Creative idea) และการฝึกออกแบบบรรจุภัณฑ์
 3. เพื่อให้นักศึกษามีความตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในการเป็นสื่อสารการตลาด

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบบรรจุภัณฑ์	หน่วยกิต
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ PACKAGING DESIGN	3(1-4-4)
	คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย ศึกษาหลักการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์-ศึกษาวัสดุและ กระบวนการผลิต เพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงรูปทรงบรรจุภัณฑ์ ประโยชน์ในการใช้สอย การกระบวนการผลิต บทบาททางการตลาด ศึกษาการออกแบบ และฝึกการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ	
	คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ The study of packaging design principles; analysis and investigation of materials and production processes that enhance systematic understanding in terms of forms, functions, processes, marketing communication; the study and practice in two and three – dimensional packaging design.	

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา) บรรยายตั้งแต่ความหมายของบรรจุภัณฑ์ ,ชนิด,วัสดุ และคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ หลักการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์รวมทั้งการสื่อสารทางการตลาดที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ โดยการเน้นการสร้างสรรค์ รูปทรง,กราฟิก,สี,เส้น,วัตถุ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจ รวมทั้งการออกแบบเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ภาคปฏิบัติ	4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา) เน้นการปฏิบัติการออกแบบ ; ฝึกทักษะการออกแบบ ; หาข้อมูล ทั้งการสาธิตและการทดสอบคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบ ตามหัวข้อที่กำหนดให้
ศึกษาด้วยตนเอง	4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา) เป็นการทำงานต่อเนื่องจากการฝึกหัดในชั่วโมงเรียนหรือการหาข้อมูลทางการออกแบบแนวคิด; แรงบันดาลใจเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

-อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาภายในชั่วโมงเรียน

-อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษา เป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

1) ความตรงต่อเวลา

2) ความรับผิดชอบการทำงาน

3) การไม่ขโมยหรือลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

- 1) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการเข้าห้องเรียนในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 2) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการส่งผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน
- 3) ผู้สอนสร้างข้อตกลงการทำผลงานในสัปดาห์แรกของการเรียน และสอดแทรกลงในเนื้อหาบรรยาย

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) เช็กชื่อก่อนเข้าเรียนทุกสัปดาห์
- 2) ผู้สอนหักคะแนนผลงานที่ส่งล่าช้า
- 3) ผู้สอนไม่ตรวจผลงานที่ลอกเลียนแบบมา หรือขโมยผลงานจากผู้อื่นมาส่ง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องรู้และเข้าใจในกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ชนิด,ประเภท ของบรรจุภัณฑ์
2. คุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์
3. วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์
4. ระบบการพิมพ์เพื่อทำบรรจุภัณฑ์
5. การออกแบบ,การสื่อสารการตลาดในตัวบรรจุภัณฑ์
6. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.2 วิธีการสอน

1. ใช้การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างในสื่อการสอน
2. ให้นักศึกษาทำรายงานโดยรวบรวมบรรจุภัณฑ์ตามที่กำหนด
3. ให้นักศึกษาพร้อมทดสอบคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์นั้นๆ

2.3 วิธีการประเมินผล

1. จากการส่งผลงานในขั้นตอนต่างๆ แบบร่างจนถึงผลงานที่สำเร็จ
2. การส่งงานที่มอบหมายครบ, ตรงต่อเวลา, คุณภาพของผลงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. การวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบโดยมีแนวคิด Concept ได้ตามที่ต้องการได้

3.2 วิธีการสอน

1. ยกตัวอย่างของผลงานพร้อมอธิบายกระบวนการคิดของตัวอย่างนี้
2. ให้โจทย์ในการออกแบบให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมนำเสนอแนวคิดในการออกแบบคู่กับผลงานออกแบบ

3.3 วิธีการประเมินผล

1. จากการนำเสนอแนวคิด (Present) ในแต่ละ Project

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) การทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 3) การวิจารณ์และร่วมอภิปรายผลงานผู้อื่น
- 4.2 วิธีการสอน
 - 1) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ผู้สอนแนะนำการแบ่งตำแหน่งหน้าที่
 - 2) ให้นักศึกษานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ผู้สอนวิจารณ์ ได้ตอบกับนักศึกษา
 - 3) นักศึกษาวิจารณ์ผลงานผู้อื่น ผู้สอนร่วมอภิปรายชี้แนะ
- 4.3 วิธีการประเมินผล
 - 1) ให้คะแนนการทำงานจากผลงาน
 - 2) ให้คะแนนการนำเสนอผลงาน
 - 3) ผู้สอนสังเกตการวิจารณ์ ได้ตอบของนักศึกษา
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
 - 1) การคำนวณขนาด เช่น ขนาดกระดาษ ขนาดบรรจุภัณฑ์
 - 2) การใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าข้อมูล
 - 3) การคำนวณมาตราส่วน เช่น การย่อขยายภาพ การแปลงภาพ 2 มิติ เป็นรูปทรง 3 มิติ
 - 5.2 วิธีการสอน
 - 1) ผู้สอนบรรยายวิธีการคำนวณขนาด สาธิตการสร้างผลงาน
 - 2) ผู้สอนแนะนำการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าข้อมูล
 - 5.3 วิธีการประเมินผล
 - 1) แบบฝึกหัดภายในห้องเรียน
 - 2) การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้น
 - 3) โครงการสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	INTRODUCTION	5	Case study (ผลงานตัวอย่าง) projector	อ.ไพฑูริย์
2	คุณสมบัติและประเภทของบรรจุภัณฑ์	5	กล่องกับไข่ต้ม (รับน้ำหนัก) projector	อ.ไพฑูริย์
3	วัสดุกับบรรจุภัณฑ์	5	กล่องกับไข่ต้ม (กล่องตก) projector	อ.ไพฑูริย์
4	ชนิดและรูปทรงของบรรจุภัณฑ์	5	พับกล่อง Basic Package 1 projector	อ.ไพฑูริย์

5	บรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ (ชนิด)	5	พับกล่อง Basic Package 2 projector	อ.ไพฑูริย์
6	บรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ (รูปแบบ)	5	พับกล่อง Advanced Package 1 projector	อ.ไพฑูริย์
7	กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์	5	พับกล่อง Advanced Package 2 projector	อ.ไพฑูริย์
8	การพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ (ระบบพิมพ์)	5	พับกล่อง Complex Package projector	อ.ไพฑูริย์
9	การพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ (กระดาษ)	5	พับกล่อง Complex Package projector	อ.ไพฑูริย์
10	บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม	5	พับกล่อง Fancy package projector	อ.ไพฑูริย์
11	การตลาดกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์	5	พับกล่อง Fancy package projector	อ.ไพฑูริย์
12	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Product line	5	Present Project 1 projector	อ.ไพฑูริย์
13	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าชุมชน	5	Present Project 2 projector	อ.ไพฑูริย์
14	การสร้างแบรนด์โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์	5	Present Project 3 projector	อ.ไพฑูริย์
15	วิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ case study	5	Present Project 5 projector	อ.ไพฑูริย์

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
เข้าเรียน	การเข้าเรียนร้อยละ 80 ตลอดภาคการศึกษา	การเข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 15 ครั้ง	ทุกครั้งที่มีการเรียน	75
Project 1	-การปรับปรุง บรรจุภัณฑ์ -การออกแบบให้สอดคล้องกับปัจจุบัน	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 1	5
Project 2	-การออกแบบวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -แนวคิดการอนุรักษ์	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 5	5
Project 3	-การค้นหาข้อมูล -ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 9	5
Project 4	-การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 13	10

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

1. มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับค่าระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
2. ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด
3. ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ	80 ขึ้นไป	จะได้ค่าระดับคะแนน	A
คะแนนร้อยละ 75-79		จะได้ค่าระดับคะแนน	B+
คะแนนร้อยละ 70-74		จะได้ค่าระดับคะแนน	B
คะแนนร้อยละ 65-69		จะได้ค่าระดับคะแนน	C+
คะแนนร้อยละ 60-64		จะได้ค่าระดับคะแนน	C
คะแนนร้อยละ 55-59		จะได้ค่าระดับคะแนน	D+
คะแนนร้อยละ 50-54		จะได้ค่าระดับคะแนน	D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50		จะได้ค่าระดับคะแนน	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

อ. นเร ขอจิตต์เมตต์ : Packaging & Design เสกสรรค์ปั้นแต่งบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ : ฐานการพิมพ์
ชัยรัตน์ อัสวาทกร : ออกแบบให้โดนใจ เชียงใหม่ : วิทอินดีไซน์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Pepin van Roojen : Advanced Packaging 2010 :Singapore

Pepin van Roojen : Fancy Packaging 2010 :Singapore

Pepin van Roojen : Complex Packaging 2010 :Singapore

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Josep M. Garrofe' : Structural Greetings : 2006 : China

ดลชัย บุญยะรัตเวช : Design Wiz คมดีไซน์ 2548 : เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

Cheung : It's a matter of Pakaging 2005 :Hong kong

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร : Theory&cocept of design หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2549 :แอ๊ปเปิ้ล ฟรันทิง กรุ๊ป

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณละระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้สอน
- ผลงานนักศึกษา